



Strategia rozwoju Starachowic do roku 2027

Szanowni Państwo,
w związku z prowadzeniem konsultacji społecznych projektu „Strategii rozwoju Starachowic do roku 2027” prosimy o odpowiedź na kilka pytań dotyczących obecnej kondycji miasta oraz ważnych Państwa zdaniem zadań rozwojowych. Państwa opinie oraz wskazania będą stanowiły finalny element procesu planowania strategicznego w Starachowicach.

Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek

Ankieta jest anonimowa, a jej wypełnienie zajmuje około 5 minut. Wypełnioną ankietę prosimy złożyć w Urzędzie Miejskim w Starachowicach lub przesłać na adres e-mail: rewitalizacja@starachowice.eu do 10.10.2018 r. Ankieta jest dostępna również w wersji elektronicznej pod adresem www.rewitalizacja.starachowice.eu

1. Proszę zaznaczyć trzy mocne strony miasta najważniejsze Pana / Pani zdaniem dla harmonijnego rozwoju Starachowic.

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="radio"/> Rewitalizacja miasta | <input type="radio"/> Wysoko oceniana atrakcyjność inwestycyjna | <input type="radio"/> Malejąca liczba klientów pomocy społecznej | <input type="radio"/> Rozwinięta polityka senioralna |
| <input type="radio"/> Funkcjonowanie Specjalnej Strefy Ekonomicznej | <input type="radio"/> Spadające bezrobocie | <input type="radio"/> Naturalne przestrzenie publiczne | <input type="radio"/> Działalność organizacji społecznych |
| <input type="radio"/> Wzrastający poziom wynagrodzeń | <input type="radio"/> Skuteczne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych | <input type="radio"/> Inne | |

2. Proszę zaznaczyć trzy słabe strony miasta, które Pana / Pani zdaniem najbardziej ograniczają rozwój Starachowic.

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="radio"/> Kryzys demograficzny, trwała depopulacja – od 1995 roku spadek liczby ludności o 13% | <input type="radio"/> Chaos przestrzenny | <input type="radio"/> Spadająca liczba podmiotów gospodarczych | <input type="radio"/> Niski poziom innowacyjności lokalnej gospodarki i przedsiębiorczości |
| <input type="radio"/> Starzenie się społeczności lokalnej | <input type="radio"/> Niewydolność komunikacyjna | <input type="radio"/> Zanieczyszczenie powietrza i hałas komunikacyjny | <input type="radio"/> Brak wolnych zasobów pracy w mieście, zmieniająca się struktura zatrudnienia |
| <input type="radio"/> Ograniczony zasób komunalny miasta w zakresie mieszkań komunalnych, socjalnych i chronionych | <input type="radio"/> Inne | | |

3. Co jest największym pozytywnym elementem w Starachowicach, a co największym problemem w mieście?

Element pozytywny, mocna strona



Element negatywny, słaba strona



4. Proszę zaznaczyć trzy najważniejsze kierunki działania, które powinny być zrealizowane w ramach zagospodarowania przestrzennego Starachowic.

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Rewitalizacja miasta | <input type="radio"/> Zagospodarowanie naturalnych przestrzeni publicznych | <input type="radio"/> Poprawa wyglądu zewnętrznego miasta |
| <input type="radio"/> Opracowanie Systemu Informacji Miejskiej tj. jednolitych pod względem wizualnym nośników przekazujących informacje o mieście np. tablice z nazwami ulic, mapy, rozkłady jazdy, kierunkowskazy itp. | <input type="radio"/> Ochrona dziedzictwa krajobrazowego (utworzenie parku kulturowego architektury mieszkaniowej – kolonie robotnicze i urzędnicze) | <input type="radio"/> Tworzenie przestrzeni publicznych przyjaznych dzieciom i rodzicom |

- Aranżacja miasta dla osób z ograniczoną mobilnością
- Wykorzystanie potencjału miejsc pełniących funkcję centrum miasta
- Ograniczenie poziomu dekoncentracji instytucji publicznych

5. Proszę zaznaczyć trzy najważniejsze kierunki działania, które powinny być zrealizowane w ramach polityki społecznej w Starachowicach.

- Wprowadzanie rozwiązań zwiększających dostępność zasobów mieszkaniowych
- Wspieranie inicjatyw w zakresie zwiększenia dostępności usług opiekuńczo-wychowawczych
- Poprawa jakości kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych wśród młodzieży
- Kształcenie kompetencji interkulturowych wśród młodzieży
- Tworzenie warunków sprzyjających wykreowaniu markowego i rozpoznawalnego wydarzenia kulturowego
- Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży
- Rozwój systemowej współpracy szkół podstawowych z przedsiębiorcami
- Wzmocnienie oferty spędzania czasu wolnego
- Rozwijanie istniejącego systemu polityki senioralnej

6. Proszę zaznaczyć trzy najważniejsze kierunki działania, które powinny być zrealizowane w ramach polityki gospodarczej w Starachowicach.

- Wykreowanie pozytywnej marki Starachowic jako atrakcyjnego miasta przemysłowego
- Wspieranie lokalnych mikroprzedsiębiorstw
- Poprawa dostępności komunikacyjnej Starachowic w wymiarze zewnętrznym i wewnętrznym
- Działania na rzecz stworzenia zielonej strefy aktywności gospodarczej
- Rozwój ekonomii społecznej
- Utworzenie Centrum Obsługi Inwestora
- Wspieranie działań nastawionych na integrację cudzoziemców
- Wdrażanie rozwiązań na rzecz czystego powietrza
- Działania na rzecz poprawy jakości miejsc pracy

7. Proszę wskazać max 2 najważniejsze przedsięwzięcia / projekty / zadania, które należy zrealizować w Starachowicach w najbliższych latach.

.....

.....

.....

.....

8. Metryczka – podstawowe dane respondenta

Płeć	<input type="radio"/>	Kobieta	<input type="radio"/>	Mężczyzna	Wiek	<input type="radio"/>	16-25	<input type="radio"/>	26-35	<input type="radio"/>	36-45	<input type="radio"/>	46-55
Status	<input type="radio"/>	Pracujący	<input type="radio"/>	Uczący się	<input type="radio"/>	Bezrobotny	<input type="radio"/>	Inne	<input type="radio"/>	56-66	<input type="radio"/>	67 i więcej	
Wykształcenie	<input type="radio"/>	Wyższe	<input type="radio"/>	Średnie	<input type="radio"/>	Zawodowe	<input type="radio"/>	Gimnazjalne	<input type="radio"/>	Podstawowe			