



Przykłady sieciowania CSR w Europie

Anna Zakrzewska

Spółeczna odpowiedzialność biznesu?

– ISO 26 000

- ✓ To odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie, które:
 - Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym ochrony zdrowia i dobrobytu społeczeństwa;
 - Bierze pod uwagę oczekiwania interesariuszy
 - Jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania;
 - Jest zintegrowane w całej organizacji i praktykowane we wszystkich relacjach.

UWAGA: Działania obejmują produkty, usługi i procesy.

Zakres działania CSR zg. z ISO 26 000



Formy sieciowania CSR w Europie

**Organizacje networkingowe
/ NGO**

Organizacje rządowe

Firmy komercyjne

CSR Europe



CSR Europe jest wiodącą europejską siecią biznesową odpowiedzialną za rozwój idei CSR. Poprzez sieć 48 członków korporacyjnych i 41 krajowych organizacji CSR, gromadzi ponad 10 000 firm z całej Europy. Stanowi platformę do działania i wymiany doświadczeń dla firm, zainteresowanych zrównoważonym wzrostem i przyczynianiem się do rozwoju społecznego. Misją CSR Europe jest realizacja programu zrównoważonego rozwoju, który wykracza poza europejskie granice i współpracuje z organizacjami CSR w innych regionach na całym świecie.



Corporate members

CSR Europe's corporate membership brings together 48 multinational companies across sectors and regions.



National Partner Organisations

CSR Europe's network of 42 national partner organisations reaches out to more than 10,000 companies in Europe.



Join CSR Europe

Join a pan-European network of 48 corporate members and 42 national partner organisations representing diverse group of over 10,000 companies who are leading on CSR and sustainability challenges.



Global Dialogue

CSR Europe has engaged in dialogue and established links with various constituents beyond Europe.

Czym się zajmują?

CSR Europe i jej krajowi partnerzy współpracują przy wspólnych projektach w ramach Europejskiego Paktu Na Rzecz Młodzieży, Projektu Współpracy w Zakresie Biznesu i Praw Człowieka oraz Europejskiego Programu nagród CSR. Członkowie sieci aktywnie współpracują przy opracowywaniu publikacji CSR, dzielą się doświadczeniami i inspiracją podczas wspólnych spotkań i wydarzeń.

Our Campaigns



European Pact for Youth



The Sustainable Business Exchange

**A na poziomie krajowym?
Przykład: Wielka Brytania**

Business in the Community UK

Business in the Community UK (BITC UK) to założona w 1982 r. organizacja non-profit, której celem jest rozwój CSR nie tylko w Anglii ale też w innych krajach świata. Zrzesza ponad 850 firm, świadcząc usługi doradztwa i wsparcie firmom zainteresowanym odpowiedzialnym biznesem, przede wszystkim o obszarze rozwoju lokalnego, środowiska, miejsc pracy i rynku. Obecnie działalność prowadzi poprzez sieć 11 biur regionalnych w całej Anglii. Organizacja uczestniczy w 110 międzynarodowych partnerstwach.

**BUSINESS
IN THE
COMMUNITY**



THE PRINCE'S
RESPONSIBLE
BUSINESS NETWORK

What is Responsible Business

Campaigns & Programmes

Awards & Events

Resources & Training

Join Us



Responsible Business Week 2018
Every Business Can Make A Difference,
Place By Place



www.bitc.org.uk

Czym się zajmują?



Environment & Sustainability

Using our natural resources more sustainably.



Employment & Diversity

Ensuring that age, gender, health and race do not limit an employee's engagement and success in the workplace.



Education

Preventing social background predicting a young person's success at school and beyond.



Communities

Creating jobs and vibrant communities by supporting small local businesses.

The Corporate Responsibility Coalition

CORE – The Corporate Responsibility Coalition – to sojusz ponad 130 organizacji charytatywnych, związków zawodowych, związków wyznaniowych, środowiska naukowego oraz firm. Nad pracami organizacji czuwa grupa sterująca Amnesty International UK, Action Aid, Friends of the Earth, TraidCraft, War on Want and WWF (GB). Celem działań CORE jest doprowadzenie do:

1. zwiększenia przejrzystości działalności gospodarczej;
2. zwiększenia poczucia odpowiedzialności przedsiębiorców za ich wpływ na ludzi i środowisko;
3. poprawy dostępu do wymiaru sprawiedliwości dla ofiar krzywdzących zachowań/działań korporacyjnych.

CORE PUTTING PEOPLE
& THE PLANET AT THE
CORE OF BUSINESS

The Heart of the city

The Heart of the city to organizacja powołana przez City of London w 2000 r. Jej celem jest promocja CSR wśród londyńskich przedsiębiorstw. W chwili obecnej zrzesza kilka tysięcy firm. Prowadzi np. bezpłatny program o nazwie „**Newcomer programme**”, w ramach którego przystępujące przedsiębiorstwa mogą uzyskać bezpłatną pomoc i wsparcie w zakresie CSR ze strony innych należących do programu firm. Program ma formę sieci współpracy, w ramach której stowarzyszenie koordynuje organizację indywidualnego mentoringu, praktycznych warsztatów oraz udostępnianie internetowych narzędzi i wzorów pomagających w prowadzeniu działalności CSR a bazujących na osobistych doświadczeniach członków sieci.

www.theheartofthecity.com



HotC Highlight: March

This month we are sharing some top tips on applying for awards, along with a list of CSR awards and categories you might like to consider as a small business.

We Are Recruiting!!

We have a fantastic 12-month position available covering our Head of Membership, who is going on maternity leave.

Waterloo Quarter BID

Waterloo Quarter to organizacja biznesowa, działająca na terenie dzielnicy Waterloo w Londynie. Głównym jej zadaniem jest współpraca z przedsiębiorstwami oraz praca na ich rzecz w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz poszanowania środowiska naturalnego. Swoim klientom oferują m.in. program Smart Green Business, który opiera się na idei działań proekologicznych, przy jednoczesnym zapewnieniu zwiększenia zysków dla organizacji przystępującej do programu.



Who We Are

Services

BID News

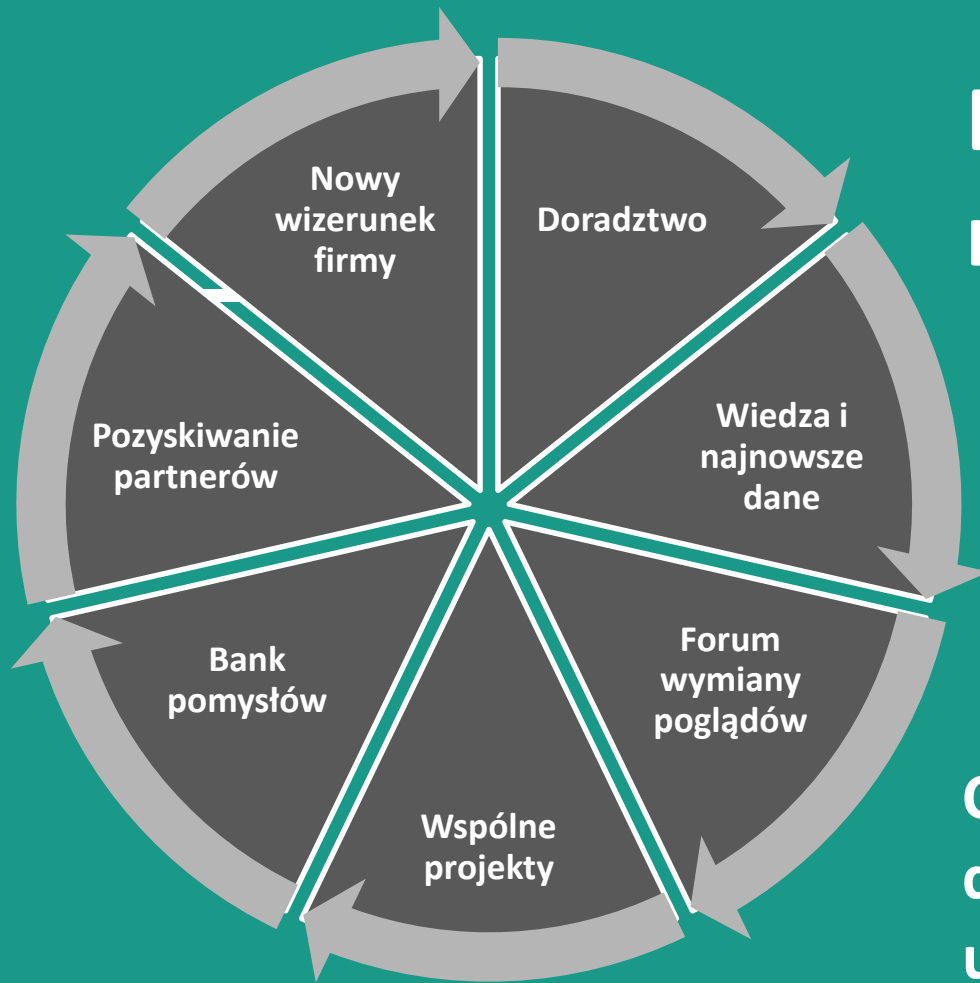
What Is A BID?

Waterloo Quarter BID

Program Smart Green Business, współfinansowany ze środków EFRR, jest dedykowany wyłącznie MŚP. Jego idea opiera się na założeniu, że bycie społecznie odpowiedzialnym w zakresie środowiska naturalnego po prostu się opłaca.

Konkretne działania w ramach programu:

- ✓ Zmniejszenie ilości odpadów oraz zwiększenie stopnia recyklingu (efekt finansowy: niższe koszty utylizacji odpadów);
- ✓ Renegocjacja umów z dostawcami energii elektrycznej oraz doradztwo w zakresie minimalizacji zużycia energii (efekt finansowy: niższe opłaty za energię elektryczną);
- ✓ Doradztwo w zakresie eko znakowania (efekt finansowy: większa liczba klientów w wyniku zwiększenia rozpoznawalności firmy);
- ✓ Zmniejszenie emisji CO2 i kosztów podróży, tworząc plan podróży dla pracowników (efekt finansowy: redukcja kosztów);
- ✓ Promowanie odpowiedzialnych zakupów.



Dlaczego sieciowanie ma sens?

Członkostwo to szansa na dostęp do zasobów umożliwiających rozwój biznesu i budowę nowego wizerunku firmy.

Dziękuję za uwagę 😊