

Inwestycje

Opublikowano: poniedziałek, 23, grudzień 2019 14:26

Odsłony: 33606

Akcja mająca na celu poprawę bezpieczeństwa na ulicach pod hasłem: „Odblask to nie obciach” ruszyła w Starachowicach. Po ulicach miasta jeździ oznakowany autobus komunikacji miejskiej, który ma przypominać użytkownikom dróg o konieczności noszenia elementów odblaskowych, aby być widocznym po zmroku.

Starachowice są 20 miastem w kraju, gdzie społecznik Sławomir Piotrowski, pasjonat i fan wszelkich nietypowych rozwiązań wspólnie z Prezydentem Miasta Markiem Materkiem i Partnerami projektu zachęcają mieszkańców do bycia widocznym na ulicach.

Jak podają służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo na drogach, nieoznakowane sylwetki pieszych na ciemnych ulicach kierowcy dostrzegają z odległości 20-30 metrów. Gdy pieszy użytkownik dróg posiada odblaski, widoczny jest dla kierowców już z odległości 130-150 metrów.

- Celem tej akcji jest poprawa bezpieczeństwa na drogach poprzez wzrost świadomości związanej z byciem widocznym na drodze oraz promocją używania elementów odblaskowych przez dzieci, młodzież i dorosłych - informuje organizator akcji Sławomir Piotrowski. - Cel ten ma być osiągnięty przez prezentację m.in. w przedszkolach i szkołach podstawowych „urządzenia” nazwanego „magiczną” tubą. Tuby w prosty i dobitny sposób pokazują różnicę jak po zmierzchu widoczna jest osoba z odblaskami a jak bez nich. Ich wielką zaletą jest to, że w każdej chwili i w dowolnym miejscu, bez względu na porę dnia i nocy możemy zaprezentować symulację drogową „po ciemku”.

Inwestycje

Opublikowano: poniedziałek, 23, grudzień 2019 14:26

Odśtony: 33606



Dodatkowo na wynajętej powierzchni reklamowej autobusu zostały umieszczone logotypy firm i instytucji – partnerów projektu. Zebrane w ten sposób fundusze pozwolą sfinansować produkcję „magicznych” tub. Autobus z grafiką na obu burtach będzie jeździł po mieście przez 6 miesięcy.

Inwestycje

Opublikowano: poniedziałek, 23, grudzień 2019 14:26

Odśtony: 33606





- Co chcemy w ten sposób osiągnąć? Oprócz wspomnianego bezpieczeństwa na drogach chcemy zmienić sposób myślenia i podejścia do problemu bezpieczeństwa na drodze, tak wśród najmłodszych jak i dorosłych, chcemy wypromować nawyk noszenia odblasków – wymienia organizator akcji.

- Partnerami akcji są firmy, które angażują się społecznie na terenie miasta oraz instytucje i służby dbające o bezpieczeństwo mieszkańców – mówi Prezydent Miasta Marek Materek - Warto nosić odblaski dlatego, że każdy drobny, świecący element może uchronić nas od niebezpieczeństwa, pozwolić przejść i przeżyć. Serdecznie dziękuję za tę inicjatywę i za to, że włączył Pan do akcji Starachowice.

Partnerzy akcji to: Urząd Miejski, Starostwo Powiatowe, Komenda Powiatowa Policji, Straż Miejska, Zakład Energetyki Ciepłej – Wydział Komunikacji Miejskiej, Kleen Tex, Star San Duo, Arhen, CH Galardia, Optyk Matys, Bar Miś, Hotel Jantar Ustka, Agencja Reklamowa Studio Magoria.

Inwestycje

Opublikowano: poniedziałek, 23, grudzień 2019 14:26

Odłony: 33606

